



LIIDIMAGNEETIT JA FREEBIET

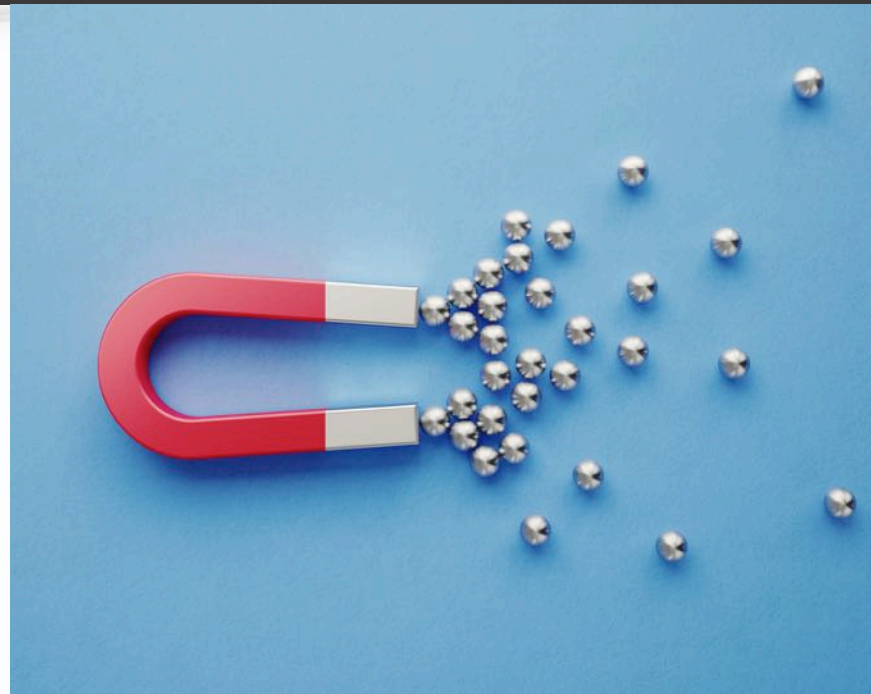
LEENA PAKONEN

KOUTSIKLUBIN
WORKSHOP

KoutsiKlubi

TÄNÄÄN OHJELMASSA

- mikä on liidimagneetti ja freebie
- miten niitä hyödynnetään markkinoinnissa
- mitkä ovat hyvän liidimagneetin elementit
- millaisia erilaisia liidimagneetteja ja freebietä voit tehdä
- mistä aloitat ja kuinka toteutat



Koussiklubi



LIIDIMAGNEETTI

- näyte asiakkaalle työstäsi
- aloitat luontevasti suhteen luomisen potentiaalisen asiakkaan kanssa
 - vastineeksi sähköpostiosoite: **saat jatkossa viestisi esiin helpommin niille, jotka ovat oikeasti kiinnostuneita**
- ensimmäinen askel valmennukseen

Koutsiklubi



FREEBIE ELI ILMAISTUOTE

- näyte asiakkaalle työstäsi
- omalle, jo kiinnostuneelle yleisölle
- vahvistat suhdettasi potentiaaliseen asiakkaaseen
- **kannustat ylittämään ostokynnyksen**

Koutsiklubi

AUTOMATISOITAVAT LIIDIMAGNEETIT



= ILMAISTUOTE ON MONISTETTAVA: TEHDÄÄN ETUKÄTEEN JA JAKELU AUTOMATISOIDAAN

- TYÖKIRJA
- OHJE
- MUISTILISTA
- MALLIPOHJA
- E-KIRJA, ÄÄNIKIRJA
- ÄÄNITE
- PODCAST
- VIDEO
- WEBINAARITALLENNE
- MINIVERKKOKURSSI

Koussiklubi

AIKAAN SIDOTUT LIIDIMAGNEETIT



**= ILMAISTUOTE VAATII JOLLAIN TAVALLA SINUN
HENKILÖKOHTAISTA LÄSNÄOLOA JA AKTIIVISUUTTA
→ LÄHEISEMPI KONTAKTI YLEISÖÖN**

- WEBINAARI
- LIVE-LÄHETYS
- HAASTEET
- MAKSUTON KARTOITUSKESKUSTELU / SPARRAUS

KoussiKlubi



HYVÄN LIIDIMAGNEETIN JA FREEBIEN ELEMENTIT

Koutsiklubi

PANOSTA NÄIHIN



- ◆ fokus tiettyyn ongelmaan / haasteeseen
- ◆ pieni ja rajattu
- ◆ helposti, nopeasti ja miellyttävästi omaksuttava
 - tiivistetty, mielenkiintoinen
 - visuaalisesti miellyttävä ja kiinnostava
 - lyhyt / sopivissa annoksissa
 - inspiroiva & innostava
 - "toivon herättävä"
- ◆ TÄRKEÄ: tarjoaa onnistumisen kokemuksen

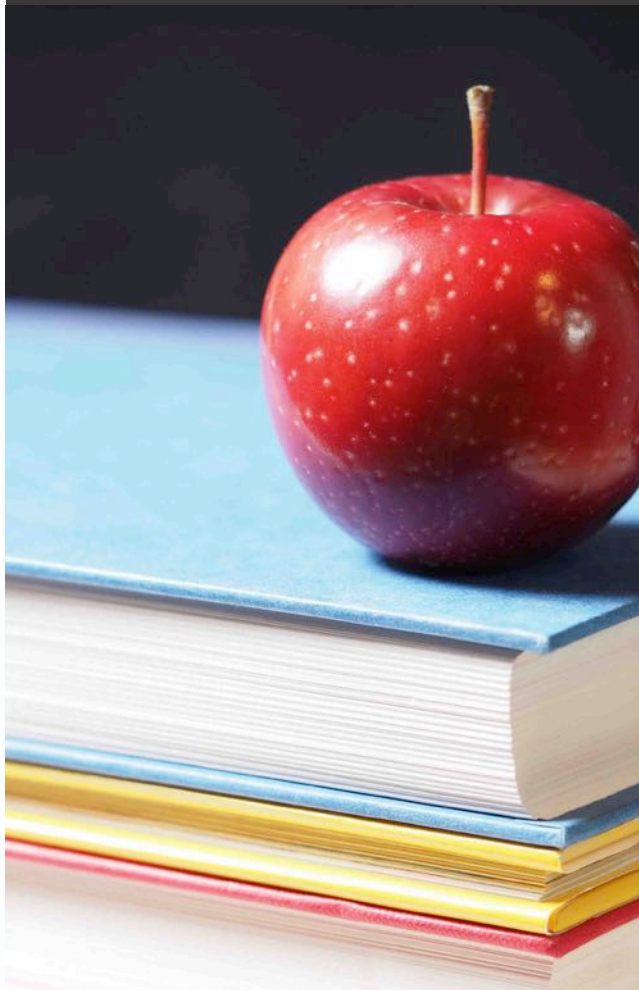
KoussiKlubi



TYÖKALUT TOTEUTUKSEEN

Koutsiklubi

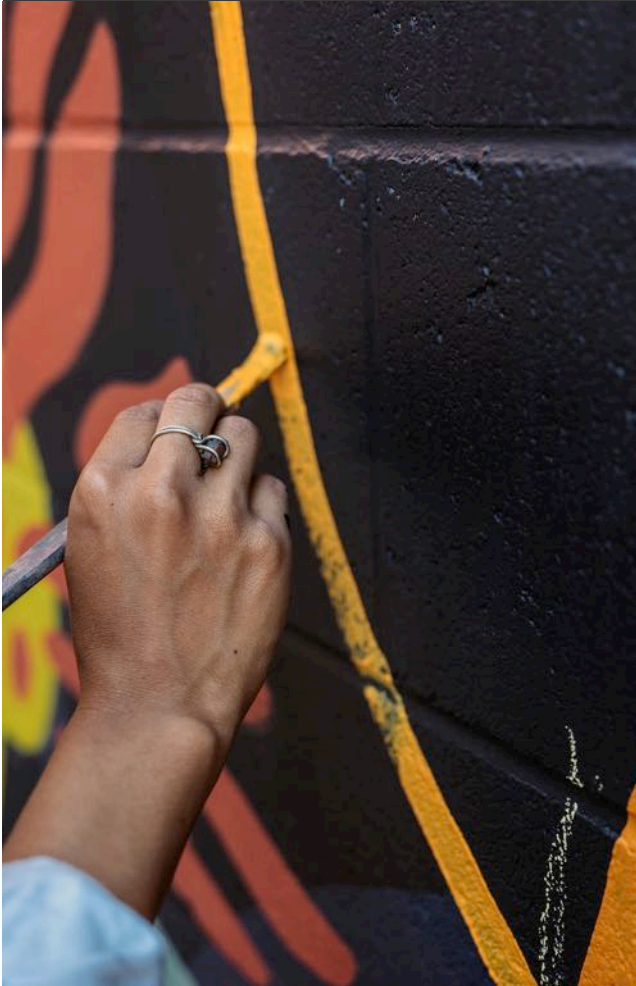
1. WORD / POWERPOINT tms



- soveltuvat työkirjojen, mallipohjien ja muistilistojen tekoon
- wordilla voit tehdä sujuvasti myös e-kirjan
- tallenna pdf-muotoon
- tallenna jaettavaksi pilvipalvelusta, esim. amazon aws, dropbox tai googledrive.

Koutsiklubi

2. CANVA



- loistava työkalu erilaisten työkirjojen ja mallipohjien tekoon
- maksuton tai maksullinen versio
- tallenna tiedosto pdf-muotoon
- tallenna jaettavaksi pilvipalvelusta, esim. amazon aws, dropbox tai googledrive

KoussiKlubi

3. GARAGE BAND / AUDACITY



- helppokäyttöisiä sovelluksia äänitteiden ja podcastien tekoon
- molemmat maksuttomia sovelluksia
- voit editoida monipuolisesti ja lisätä ääniraitoja, esim. taustamusiikkia
- tallenna mp3-muotoon
- tallenna jaettavaksi pilvipalvelusta, esim. amazon aws, dropbox tai googledrive
- podcastin jako voi tapahtua suoraan podcast alustalle tai julkaisupalvelun kautta useammalle alustalle

KoussiKlubi

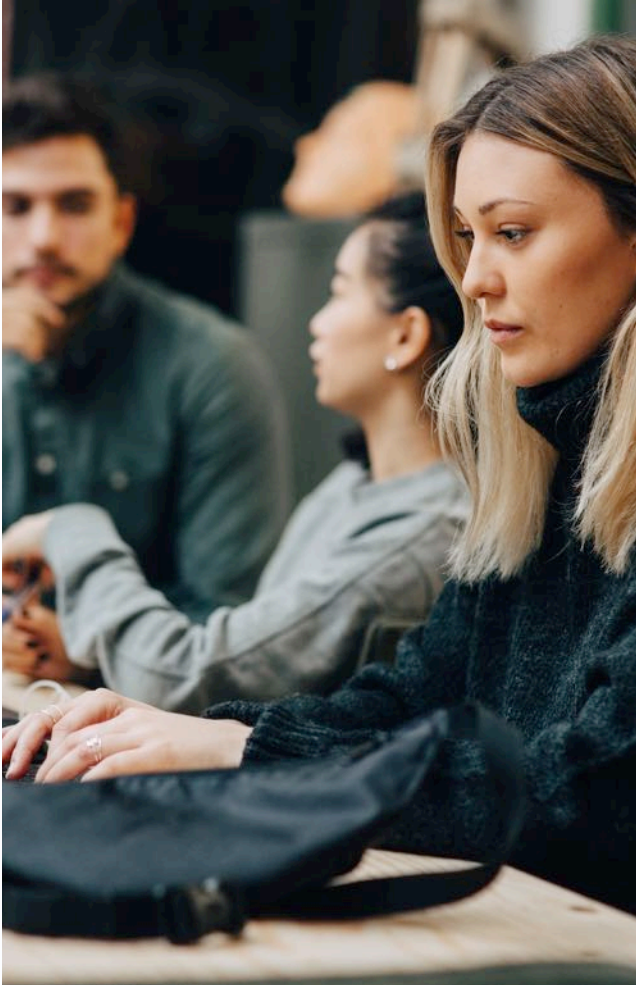
4. QUICKTIME PLAYER / IMOVIE / puhelin



- videoiden luomiseen ja editointiin
- asiavideossa voit kokeilla fläpin tai valkotaulun käyttöä kalvosulkeisen sijaan → tekee seuraamisesta mielenkiintoisempaa
- keep it simple!
- tallenna mp4 -muotoon
- tallenna jaettavaksi pilvipalvelusta, esim. amazon aws, dropbox tai googledrive TAI youtubesta, jossa voit asettaa videon piilotetuksi → katsottavissa vain sähköpostinsa antaneille ja linkin saaneille

KoutsiKlubi

5. ZOOM, TEAMS, MEET...



- webinaarien järjestämiseen
- voit tehdä myös tallenteen

Koutsiklubi

7. FACEBOOK



- loistava haasteiden järjestämiseen → voit luoda haasteelle oman ryhmän, jossa järjestät livelähetyksiä tai julkaiset videoita / äänitteitä
- tarjoa haasteen päätteeksi mahdollisuutta osallistua valmennukseesi

KoussiKlubi



MITÄ TARVITSET esimerkkejä

Koutsiklubi



MITÄ TARVITSET: FACEBOOK –HAASTE



- Facebook-sivun valmennusbisneksellesi, jossa voit mainostaa haastettasi
- Facebook-ryhmän haasteellesi
- suunnittele haasteen aihe ja pituus (esim. 3-5pv)
- suunnittele sisältö (infot / tehtävät / videot / livet)
- mieti myös, kuinka aktivoit ryhmäläisiä ja luot yhteisöllisyyttä
- JA SE TÄRKEIN: suunnittele tarjous, jonka teet ryhmäläisille haasteen päätteeksi
- voit käyttää samaa ryhmää myös uusille haasteille ja samaa haastetta voi myös toistaa 2-3 kuukauden välein

Koutsiklubi



MITÄ TARVITSET: WEBINAARI



- jokin webinaariin soveltuva palvelu (zoom, teams, meet jne)
- paikka, jossa mainostat webinaaria
- sähköpostipalvelu tai muu keino, jolla keräät ilmoittautumiset (ja keräät sähköpostilistaa) ja lähetät webinaarilinkin HUOM: maksullisissa webinaaripalveluissa sähköpostiliikenne sisältyy usein palveluun
- muista pyytää ilmoittautumisen yhteydessä lupa markkinointiviestien lähettämiseen
- suunnittele webinaarin sisältö ja luo sille mainos / laskeutumissivu
- suunnittele tarjous, jonka esität webinaarin yhteydessä
- suunnittele, myös tarjoatko tallenteen
- HUOMIOI: tehokkain yhteys syntyy niihin ihmisiin, jotka ovat livenä mukana, tallenteella kasvatat kuitenkin helposti sähköpostilistaa

Koussiklubi



MITÄ TARVITSET: VIDEO YOUTUBEEN



- YouTube-kanava valmennustoiminnallesi
- suunnittele aihe & sisältö, joka kestää aikaa
- kuvaa tietokoneella / puhelimella, editoi tarvittaessa
- HUOM! videon voi olla myös pelkkä powerpoint / kuva + ääni
- hyödynnä tekstitysominaisuuksia
- panosta videon kuvauksessa hakusanoihin (youtube on videoiden google)
- suunnittele aikaa kestävä tarjous videon yhteyteen tai päivitä säännöllisesti videon kuvaukseen
- kannusta liittymään kanavan tilaajaksi

Koutsiklubi



MITÄ TARVITSET:

AUTOMATISOITU LIIDIMAGNEETTI



- nettisivut valmennustoiminnallesi
- laskeutumissivu, jossa on liidimagneetti esittely ja josta sen voi tilata antamalla sähköpostiosoitteen
- muista pyytää tilauksen yhteydessä lupa markkinointiviestien lähettämiseen
- pilvipalvelu josta voit jakaa liidimagneettisi tiedoston (voi olla myös piilotettuna nettisivujesi mediatiedostoihin)
- sähköpostipalvelu, johon keräät tilaajien osoitteet ja jossa automatisoit viestit liidimagneetin toimittamiseen
- suunnittele tarjous, jonka liität liidimagneettiin (tarjouksia voi toki tehdä myöhemminkin, kun tilaaja on sähköpostilistallasi)

Koutsiklubi



NÄIN ALOITAT

Koutsiklubi



VALITSE SOPIVIMMAT TYYLIT



- MITKÄ OVAT SINULLE MIELUISIMMAT JA HELPOIMMAT MEDIAT?
- MILLAISTA MEDIAA ASIAKKAASI MIELUITEN KULUTTAA?
- MIKÄ MEDIA SOPII AIHEESEESI?



→ **LISTAA OMAT SUOSIKKISI**

Koutsiklubi



IDEOI LIIDIMAGNEETIN AIHE



- MITÄ TUOTETTA HALUAT ERITYISESTI PROMOTA?
- MIKÄ OLISI SIIHEN SOPIVA "ENSIMMÄINEN ASKEL" TAI PIENI NÄYTE SISÄLLÖSTÄ?
 - HERÄTTÄÄ NÄLÄN OPPIA LISÄÄ
 - ON HELPPO, NOPEA JA HYÖDYLLINEN
 - RATKAISEE TIETYN, FOKUSOIDUN ONGELMAN
 - ELI TARJOAA ONNISTUMISEN KOKEMUKSEN JA LUO HALUN EDETÄ PIDEMMÄLLE



→ **LISTAA 10 IDEAA JA VALITSE SUOSIKKISI**

Koutsiklubi



VALITSE LIIDIMAGNEETTISI



- VALITSE MEDIA



→ VALITSE MEDIALISTALTASI 1 JOHON KESKITYT ENSIN

- VALITSE AIHE



→ VALITSE AIHEIDEOISTA MIELUISIN, JONKA TOTEUTAT ENSIN



→ MERKITSE AIKA KALENTERIIN JA TOTEUTA

Koutsiklubi



HYÖDYNNÄ NÄKYVYYSPAIKAT

- MISSÄ VOIT TUODA LIIDIMAGNEETTISI ESILLE?



→ **LISTAA VÄH. 15 TAPAA / PAIKKAA**

- MUISTA HYÖDYNTÄÄ:


- omat nettisivut
- blogi-tekstit
- some-profiilien linkit
- säännölliset stoorit
- postauksien viimeiset lauseet tai karusellin viimeinen sivu



KoussiKlubi

TOTEUTA



- KOKEILE!
- seuraa tuloksiasi ja liidimagneetin toimivuutta:
 - sähköpostilistalle tulevien tilaajien määrä
 - facebook-ryhmän koko
 - videon katselumäärät ja kanavan tilaajat
 - podcastin kuuntelukerrat ja kanava tilaajat
 - **JA VIIMEKÄDESSÄ: asiakasmäärän ja myynnin kehitys**
- MUOKKAILE tarpeen mukaan!
 - liidimagneetin esittelyä
 - liidimagneetin sisältöä
 - liitettyä tarjousta ja sen esittelyä
 - JOKAISILLA VAIHEILLA ON MERKITYSTÄ
- JUHLI onnistumisia ja pidä onnistumispäiväkirjaa 

Koutsiklubi



Kütös!

koutsiklubi.fi

Koutsikklubi