



NÄIN LISÄÄT MYYNTIÄ SOMESSA JA SÄHKÖPOSTISSA

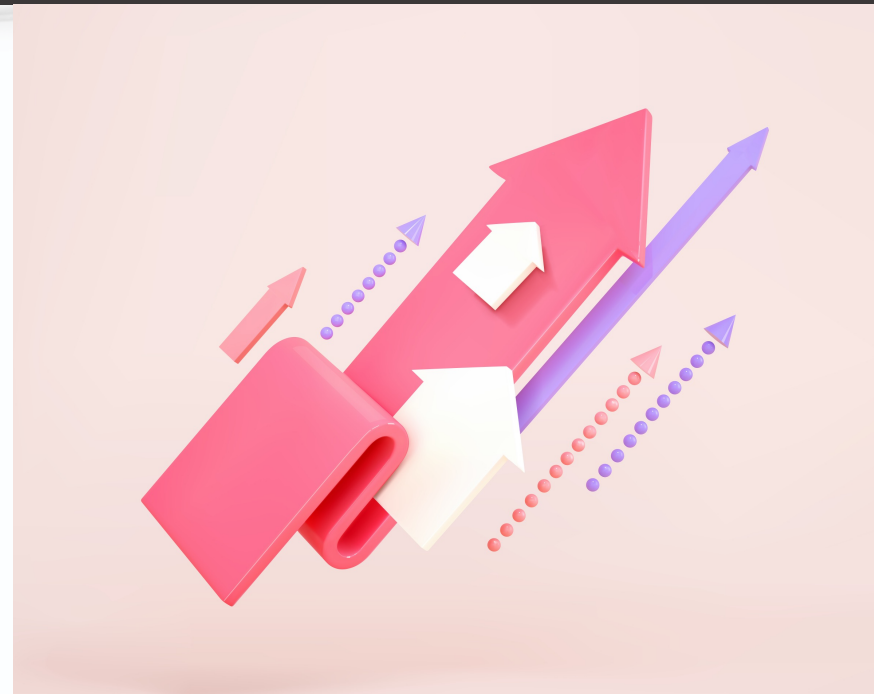
LEENA PAKONEN

KOUTSIKLUBIN
WORKSHOP

KoutsiKlubi

TÄNÄÄN OHJELMASSA

- SOME-kanavien ja sähköpostilistan hyödyntämisestä helppoa, hauskaa ja tehokasta!
- Selkeä systeemi, jolla keskityt viestinnässäsi oikeisiin asioihin, kasvatat asiakaspohjaasi ja pidät yleisösi kiinnostuksen vahvana.
- Vinkit, joilla muutat tilisi toimiviksi myyntikoneiksi, joilla luot jatkuvaa asiakasvirtaa.
- Eri myyntikanavien erityispiirteet ja sopivuus tietynlaisille valmennustuotteille.



Koutsiklubi



FOKUS

- helpotat työtäsi
- säästät aikaasi
- herätät enemmän kiinnostusta

KoussiKlubi

TUNNISTA OMA TYYLISI & EROTTAUDU



- MIKÄ ON SINULLE MIELUISINTA JA HAUSKINTA:
 - kirjoittaminen → sähköpostit, kirjoitetut postaukset, blogi
 - puhuminen → videot, webinaarit, äänitteet, podcast
 - kuvaaminen → videot, kuvapostaukset, stoorit
 - luovuus → valitse mieluisimmat yhdistelmät



→ **VALITSE 1-3 SINULLE HELPOINTA VIESTINTÄTAPAA**

- VALITSE BRÄNDIARKKITYYPPI
 - <https://www.millanendesign.fi/arkkityyppitesti/>
 - <https://sitely.fi/branditesti>



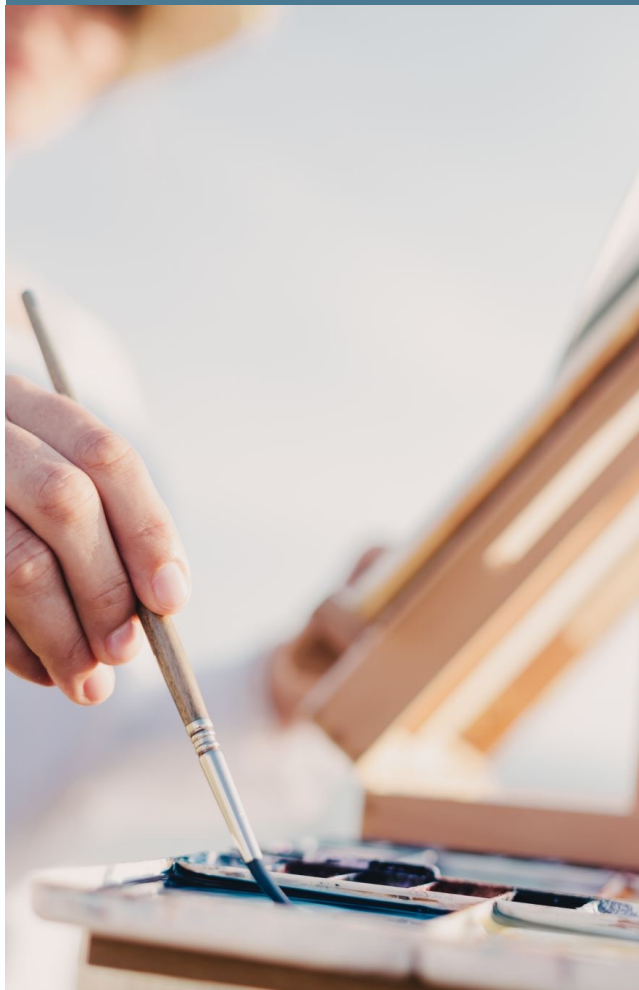
→ **LISTAA 20 AJATTELUTAPAASI, OMINAISUUTTASI, VALMENNUSTULOJA TAI TARINAA, JOTKA ILMENTÄVÄT ARKKITYYPPIÄSI**



→ **TEE PINTEREST-TAULU TAI FIILISKARTTA**

Koutsiklubi

SELKIYTÄ VIESTITSI & SÄÄSTÄ AIKAA



- VALITSE PÄÄVIESTITSI JA ARVOSI

 → **MÄÄRITTELE MISSIONSI = YDINVIESTISI**

 → **LISTAA 5-10 PÄÄVIESTITSIÄSI / AIHEALUETTA, JOISTA VIESTIT**

- VALITSE AVAINSANAT & HASHTAGIT

 → **LISTAA VÄHINTÄÄN 30** (hyödynnä kanavien hashtag-hakua)

- KERRO TARINASI

 → **KEKSI / TUNNISTA VÄHINTÄÄN 5 TARINAA OMISTA KOKEMUKSISTASI, JOTKA VOIT LIITTÄÄ PALVELUJESI MYYNTIIN**

- KIERRÄTÄ VIESTEJÄSI ERI KANAVISSA HIEMAN MUOKKAILEN: pyörää ei tarvitse keksiä jatkuvasti uudelleen

Koussiklubi



PANOSTA SUUNNITTELUUN

(EDES VÄHÄN)

→ teet laadukkaampaa sisältöä helpommin ja nopeammin

→ herätät sisällölläsi enemmän kiinnostusta ja saat parempia tuloksia

KoussiKlubi



KIINNOSTUS

→ LUOTTAMUS

→ MYYNTI

KoussiKlubi

JOHDONMUKAISUUS & TUNNISTETTAVUUS



- PÄTEE KAIKISSA KANAVISSA
 - luo itsellesi tunnistettava tyyli esim. värit, kuvatyyli, sijainti, ääni...
- LUO RITUAALI ja jonkinlainen säännöllisyys
 - yleisösi haluaa kuulla sinusta
 - "pois silmistä pois mielestä"
- TOISTO ei haittaa, päinvastoin, se luo tunnistettavuutta ja luottamusta

KoussiKlubi



VALITSE KANAVASI JA VIESTINTÄTAPASI



- MISSÄ ASIAKKAASI VIETTÄVÄT AIKAA?
- MISTÄ JA MITEN ASIAKKAASI ETSIVÄT APUA?
- MISSÄ NÄISTÄ PAIKOISTA SINUN ON ITSE LUONTEVA OLLA?
- MIKÄ ON LUONTEVA TAPA "KÄYDÄ KESKUSTELUA"?

Koussiklubi



VÄHEMMÄN JA LAADUKKAAMMIN ON ENEMMÄN

→ helpotat työtäsi

→ säästät aikaasi

→ herätät enemmän kiinnostusta

Koutsiklubi

1. SÄHKÖPOSTILISTA



- ◆ sopii kaikenlaisten tuotteiden myyntiin
- ◆ tehokas tapa luoda luottamusta ja asiantuntijuutta
- (välttämätön ja) tehokkain myyntikanava jokaiselle coachille - henkilökohtaisuus
- täsmäkohderyhmä = juuri sinun yleisösi
- kasvata listaasi liidimagneetin avulla
- vältä myyntispämmäämistä, sitä ei kukaan halua
- keskity aina ensin lisäarvon antamiseen ja tuo esiin osaamistasi & persoonaasi positiivisella tavalla
- mieti, millaisia viestejä sinun asiakkaasi haluavat saada ja lukea
- hyödynnä pääviestiaiheitasi ja kierrätä viestien sisältöä myös valitsemassasi somekanavassa

Coachin Klubi

LUO "FREEBIE" / LIIDIMAGNEETTI



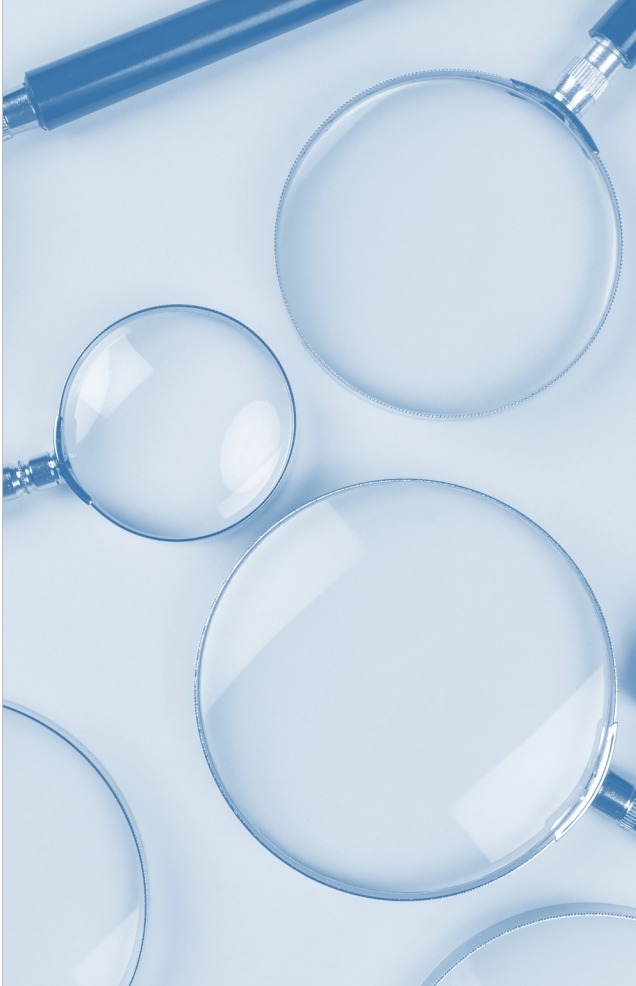
- HYÖDYNNÄ MIELUISINTA VIESTINTÄTAPAASI JA LUO LIIDIMAGNEETTI
 - LYHYT VIDEO TAI ÄÄNITE
 - TYÖKIRJA TAI E-KIRJA
 - MALLIPOHJA
- OTA AIHEEKSI SOPIVA MAISTIAINEN OMASTA PALVELUSTASI JA OSAAMISESTASI
- VOIT AJATELLA LIIDIMAGNEETIN VALMENNUKSESI ENSIMMÄISEKSI ASKELEEKSI – NÄLÄN HERÄTTÄJÄKSI



→ **IDEOI 5 LIIDIMAGNEETTI-IDEAA**

Koutsiklubi

2. GOOGLE ADS



- ◆ soveltuu erityisesti sellaisille tuotteille/ratkaisuille, joita asiakkaat googlettavat
- laadi mainokset aihe sanoilla, joita etsitään
- kustannustehokas ja omiin tarpeisiin räätälöitävä
- palvelun käyttöliittymä on hieman haastava, mutta opeteltavissa – varaa aikaa tutustumiseen ja hanki tarvittaessa koulutusta käyttöön
- tuo sinulle automaattilla jatkuvaa asiakasvirtaa, kun toimii hyvin

Koutsiklubi

3. FACEBOOK



- ◆ soveltuu tapahtumien ja ryhmien markkinointiin
 - ◆ maksettujen mainosten hyödyntäminen helppoa ja kustannustehokasta → tunnettuuden kasvattaminen, kiinnostuksen herättäminen, liidien kerääminen
 - ◆ FB-ryhmien hyödyntäminen oman asiantuntijuuden rakentamisessa, markkinoinnissa, verkkokurssien toteutuksessa
 - ◆ webinaarien vaihtoehtona voit hyödyntää FB-liveä
 - ◆ voit kutsua keskusteluun yksityisviesteillä
- ”varttuneemman väen” kohderyhmille
 - panosta postauksissa ja mainoksissa kuvien / videoiden ja ensimmäisten lauseiden kiinnostavuuteen

Koutsiklubi

4. INSTAGRAM



- ◆ sopii brändin ja asiantuntijuuden luomiseen & vahvistamiseen sekä yleisön kasvattamiseen
 - ◆ webinaarien vaihtoehtona voit hyödyntää IG-liveä
 - ◆ tehokkain myynti tapahtuu STOOOREISSA ja karusellipostauksien viimeisellä sivulla
 - ◆ voit kutsua keskusteluun yksityisviesteillä
- ”nuoremman väen” kohderyhmä
 - mahdollistaa monipuolisen sisällön luomisen: kuvat, tekstit, karusellit, videot, reelsit, stoorit
 - voit hyödyntää myös maksettuja mainoksia, panosta niissä kuviin / videoihin ja ensimmäisiin sanoihin

Koutsiklubi

5. LINKEDIN



- ◆ sopii asiantuntijuuden rakentamiselle
- ◆ sopii työelämään ja uraan liittyvien valmennusten markkinointiin
- ◆ sopii B2B-palveluiden myyntiin
- ◆ oman verkoston hyödyntäminen markkinoinnissa
- ◆ voit kutsua keskusteluun yksityisvisteillä

- työelämän some
- maksettu mainostaminen hintavaa
- oman profiilin lisäksi voit tehdä yrityssivun, jolle keräät seuraajia

KoussiKlubi

6. YOUTUBE



💎 hakukone videosisällölle, sopii siis sellaisille tuotteille/ratkaisuille, joita asiakkaat googlettavat

- hyvin laadittu, ajaton myyntivideo voi tuottaa myyntiä tehokkaasti pitkään
- voit myös tehdä säännöllistä sisältöä vlogi-tyyliin
- laadi videoita aiheista / aihe sanoilla, joita etsitään
- KEEP IT SIMPLE:
 - lyhyt, napakka video
 - opeta jokin taito
 - tarjoa jokin oivallus
 - ohjaa meditaatio, rentoutus tai mielikuvaharjoitus
- voit myös KIERRÄTTÄÄ FB- ja IG-livetallenteet sekä webinaaritallenteet (tai otteita niistä) myös YouTubeen

Koutsiklubi



VALITSE KANAVASI JA VIESTINTÄTAPASI



- VALITSE KANAVASI

 → VALITSE 1-3 ITSELLESI JA YLEISÖLLESI SOPIVINTA KANAVAA

 → VALITSE NÄISTÄ 1 JOHON KESKITYT ENSIN

- VALITSE VIESTINTÄTAPASI

 → VALITSE MIELUISISTA VIESTINTÄTAVOISTASI NE, JOITA VOIT HYÖDYNTÄÄ TÄSSÄ KANAVASSA

 → HYÖDYNNÄ AIHELISTAASI JA IDEOI 5 SISÄLTÖÄ

 → MERKITSE AIKA KALENTERIIN JA TOTEUTA, AJASTA VIESTIT KANAVAASI

Koussiklubi

JUL

17

VARAA AIKA KALENTERIISI



- TEE PÄÄTÖS panostaa viestintään ja myyntiin johdonmukaisesti ja säännöllisesti – jos panostat 100%, voit odottaa 100% tuloksia, jos panostat 10% silloin tällöin...
- varaa aika kalenteriin ja pidä siitä mahdollisimman hyvin kiinni – jos tulee este, VARAA UUSI AIKA mahdollisimman pian
- listaa tulevat myyntiajat ja -paikat ennakkoon ja päivitä lista säännöllisesti
- LUO SIIS RUTIINI / RITUAALI 🧡

📝 → MIKÄ ON INTENTIOSI / TAVOITTEESI VIESTINNÄN SÄÄNNÖLLISYYDESTÄ ESIM. PER VIIKKO?

Koussiklubi



YLEISÖÄ TARVITAAN MAKSAVIEN ASIAKKAIDEN LÄMMITTELYYN

- mitä kiinnostuneempi yleisö, sitä enemmän maksavia asiakkaita
- mitä isompi (kiinnostunut) yleisö, sitä isompi myyntipotentiali

Koutsiklubi



HYÖDYNNÄ MYYNTIPAIKAT

- MISSÄ VOIT TUODA TUOTTEESI ESILLE?



→ **LISTAA VÄH. 30 TAPAA / PAIKKAA**

- MUISTA HYÖDYNTÄÄ:

- omat nettisivut (liidimagneetti, call-to-actionit, tuotteet)
- blogi-tekstit
- some-profiilien linkit
- säännölliset stoorit
- postauksien viimeiset lauseet tai karusellin viimeinen sivu
- videot voit postata useaan paikkaan
- postauksia / postausaiheita voit kierrättää kanavasta toiseen ja myös sähköpostiin
- yhteistyökumppanit ja netin erilaiset tapahtumalistaukset / palvelulistaukset
- KAMPANJAT
- MYYNTIPUTKET



Koutsiklubi

TOTEUTA



- KOKEILE!
- tunnustele, mikä tuntuu sinulla omalta tyyliltä ja tavalta tehdä myyntiä = mikä tuntuu hyvältä, hauskalta ja innostavalta
- MALLITA – älä kopioi
- innostu yleisöstäsi ja innosta yleisöäsi riippumatta sen koosta → innostunut yleisö tuo enemmän myyntiä koosta riippumatta
- TÄRKEINTÄ on ALOITTAA jostain, kasvu syntyy itsestään johdonmukaisella työllä ja hauskanpidolla 🤪
- seuraa tuloksiasi, erityisesti maksetuissa mainoksissa
- JUHLI onnistumisia ja pidä onnistumispäiväkirjaa 🔥

Koutsiklubi



SÄÄNNÖLLINEN MYYNTI

=

SÄÄNNÖLLINEN MYYNTITULO

Koutsiklubi



Kütös!

koutsiklubi.fi

Koutsikklubi